

プロとして選ばれ、感謝されながら収入を得る 講師ブランディング

Teachers-Place **Next Stage**

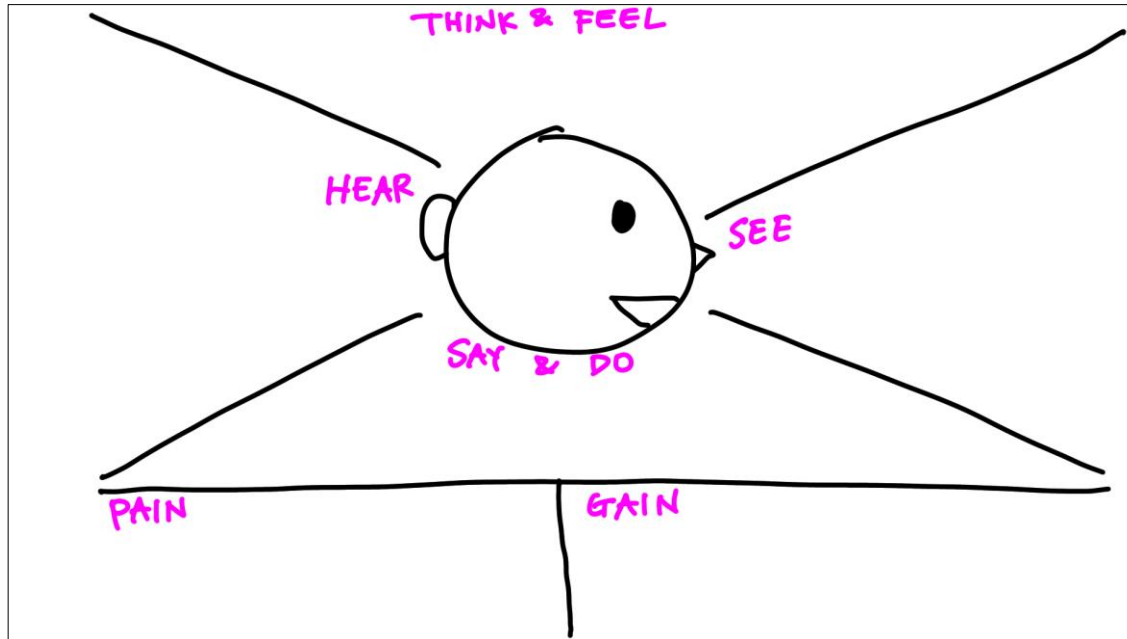
Group Session 5: 価値を発信する (1)



Teachers-Place主宰 講師トレーナー
金井 さやか (Sayaka kanai)

Review:

お客さんに寄り添う、自分を見つめる



- 課題：（１）お客さんが実際に使う言葉を想像して、共感マップを書いてみましょう。
- （２）自分を形作ったものを書き出して、文章で表現してみましょう。

Review:自分の肩書、プロフィール



Who am I?

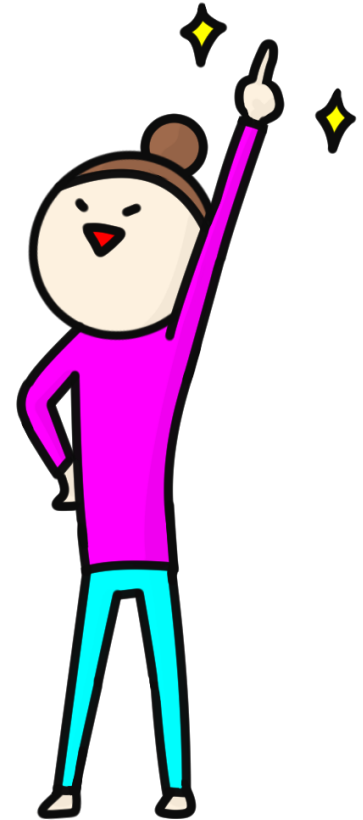


課題：適切なお客さんにメッセージやサービスを届けるための肩書やプロフィールを仮でもいいので書いてみましょう。
(140～200字バージョン、それより長いものなど)

Review: So What?



- 「私は～です」 「～ができます」



Review: お客様さんの人生をよりよくするガイドとして

- **Empathy**

「私をわかってくれる」



- **Authority**

「この人についていけば大丈夫そうだ」

参考 : “Building A Story Brand” by Donald Miller p.78

What kind of person are you ?

Abstract thinker
Academic
Accepting
Accurate
Achievement driven
Action orientated
Adaptable
Adventurous
Affectionate
Afraid
Aggressive
Aggrieved
Aloof
Ambitious
Amused

Analytical
Angry
Annoyed
Anxious
Appreciative
Apprehensive
Articulate
Ashamed
Assertive
Astute
Authoritative
Bashful
Boring
Broad minded
Business like

これは自分だな、と思う
特徴をチェック

※「なりたい状態」にチェックする
場合は必ず別にリストを作る

Cautious
Cold
Commercially aware
Committed
Competent

出典：“Business Model You”

What kind of person are you ?

Abstract thinker

Academic

Accepting

Accurate

Achievement driven

Action orientated

Adaptable

Adventurous

Affectionate

Afraid

Aggressive

Aggrieved

Aloof

Ambitious

Amused

発信のキーワードに

Assertive

Assertive

Astute

Business like

「理念」につながる
ワードはあるか？

Business like

Calm

Carefree

Cold

Commercially aware

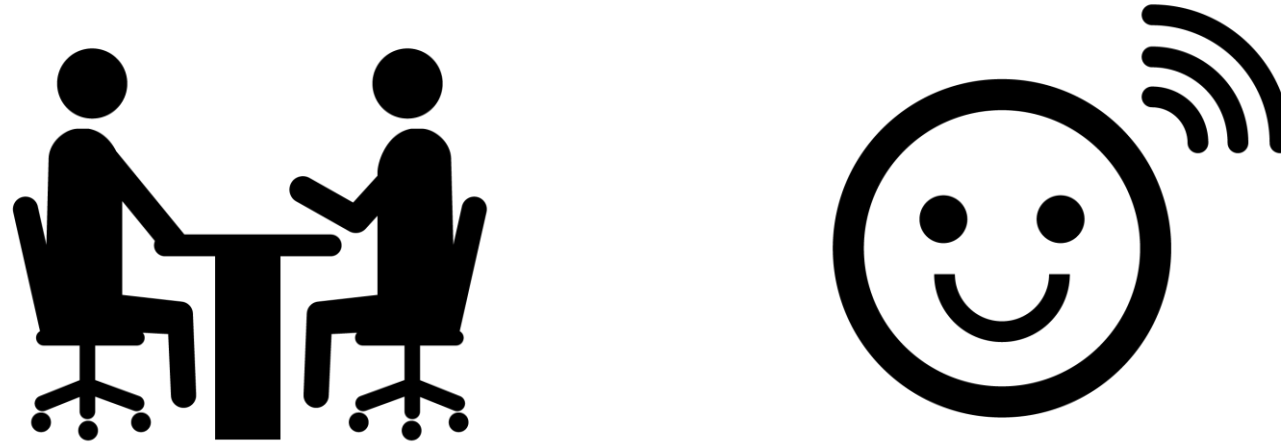
Committed

Competent

「行動を大事にする」のならば、
その特徴が表れたエピソード

出典：“Business Model You”

自分を伝える ～共感と信頼を得るプロフィール



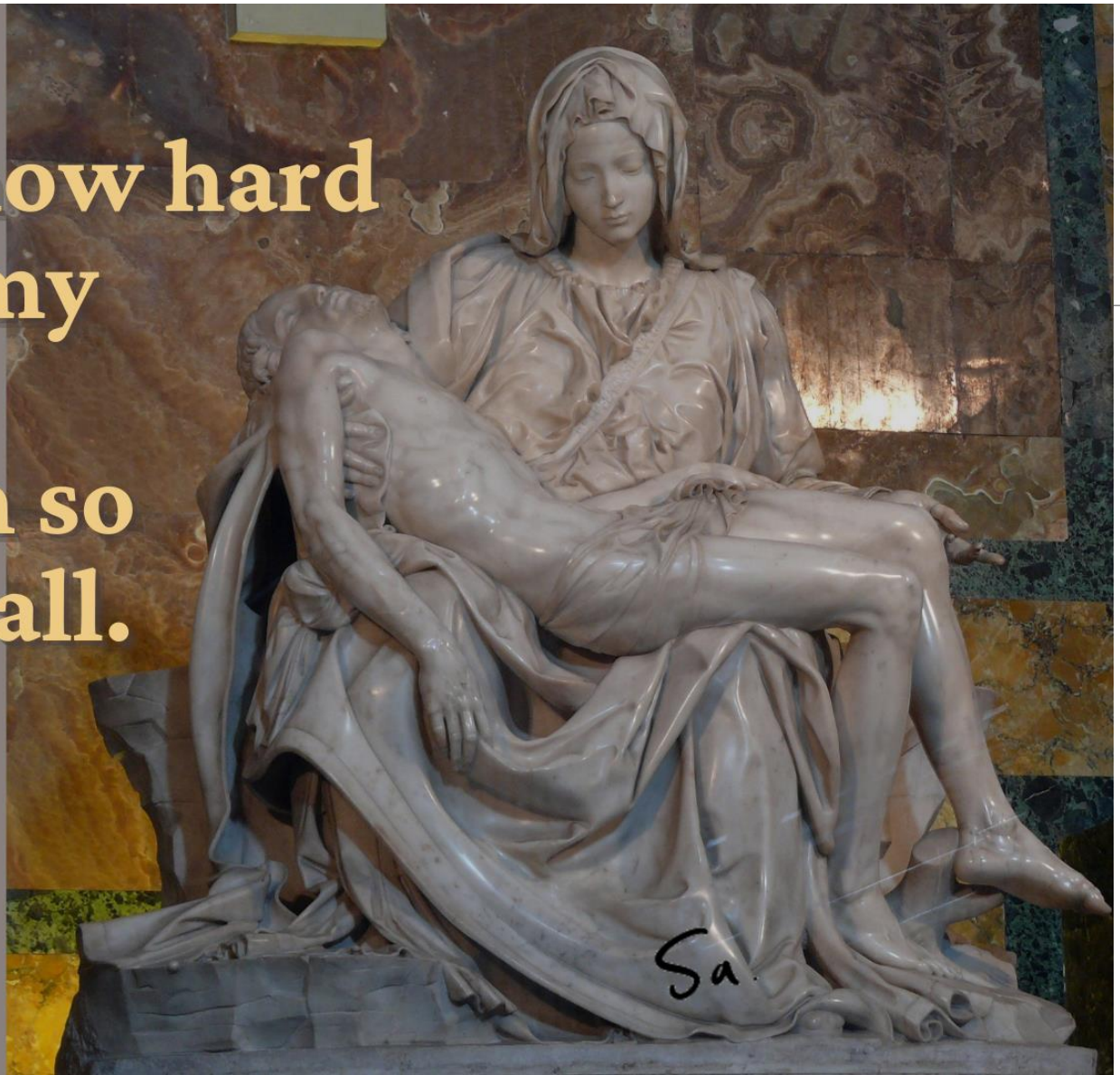
課題：（１）適切なお客さんにメッセージやサービスを届けるための肩書やプロフィールを仮でもいいので書いてみましょう。

（１４０～２００字バージョン、それより長いものなど）

（２）キーワードにつながるエピソードを実際に伝えてみましょう。
（お客さんに話す、ネットで発信する、など）

If people knew how hard
I worked to get my
mastery,
it wouldn't seem so
wonderful after all.

—Michelangelo



Sayaka Kanai